



成城未来塾 カリキュラム予定 24,1期

今回のセミナー前提

1. 起業でスモールビジネスがまず基本
ステージにより違いがあります
必要なアントレプレナーシップ
2. コンセプトとターゲットの明確化
3. テクニックより基本理念
人間性を磨く(例大谷君)
4. 戦略
選択と集中
ゲーム感覚の必要性
5. 目標管理
数値以外の重要性
自分の分析
6. 人との出会いと
運の大切
タイミングと優先順位
7. 経営の規模
1億5千万までの基礎作り
3年で黒字化の秘訣

基礎編

1. 始めに概略と狙いについて
理念の重要性テクニックより理念・哲学
苦境を乗り越え夢実現
人生・ビジネスの原則

(白川)

2. シュンペーターと稲盛哲学
経営学の巨匠の考え
得度の経験からの稲盛哲学
リーダーの基本
中村天風師と大谷君
(山本氏)
3. 経営戦略
マーケティング概論
孫子の兵法と経営戦略
MBAでも重要視するマーケティング
動画マーケティング
AIは身近なツール
(河合氏)
4. 弱者の戦略について
ポジション確認
ランチェスター戦略
勝ち抜く方程式
(白川)

実践編

1. スタートアップ
起業と新規事業の基本は同じ
自分リソースと経営資源の点検
儲かる業種
自分の個性と相性
選択
その後は集中
シェアリング利用
(白川)
2. 事業計画とビジネスモデル
ビジネスモデルキャンパス作り方
ビジネスモデル例
(山本氏・白川)
3. イノベーションとマーケティング
近江商人とアントレプレナー
シリコンバレーから
世界視野のマーケティング
(古川氏)

4. 会計
管理会計
ムダムラムリを省く
(大沼税理士)
5. リーダーシップと組織論
(山本氏)
6. 人が大切SNSマーケティングと動画活用
クロスメディアの必要性
(李教授)
7. 情報戦略
広い視野での情報収集と活用
AI活用例
(河合氏)
8. まとめ
(複数)

事業継承

1. M&A概要
事業提携の延長
成長戦略としてのM&A
(白川)
2. M&Aポイント
デレリジェンス
(大沼税理士)
3. 事業承継
まとめ
活用について
(山崎氏他)



1コマ1時間想定
15時間のバック構想
状況により多少変更あり



当初ヒヤリングシート提出
都度課題提出をお願いします

講師陣

山本敏雄(元実業家)

大沼美智子(税理士)

李容旭(大学教授)

白川郁夫(企画P&C) 他

河合孝治(メディアプロデューサー)

古川昭宏(上場会社役員)

山崎眞(一級建築士)

